Медиакит 2026

SBER ADS

Рекламная платформа от Сбера



Показы рекламы в интернете вашим потенциальным клиентам

Анализируем данные Сбера о покупках, интересах и поведении

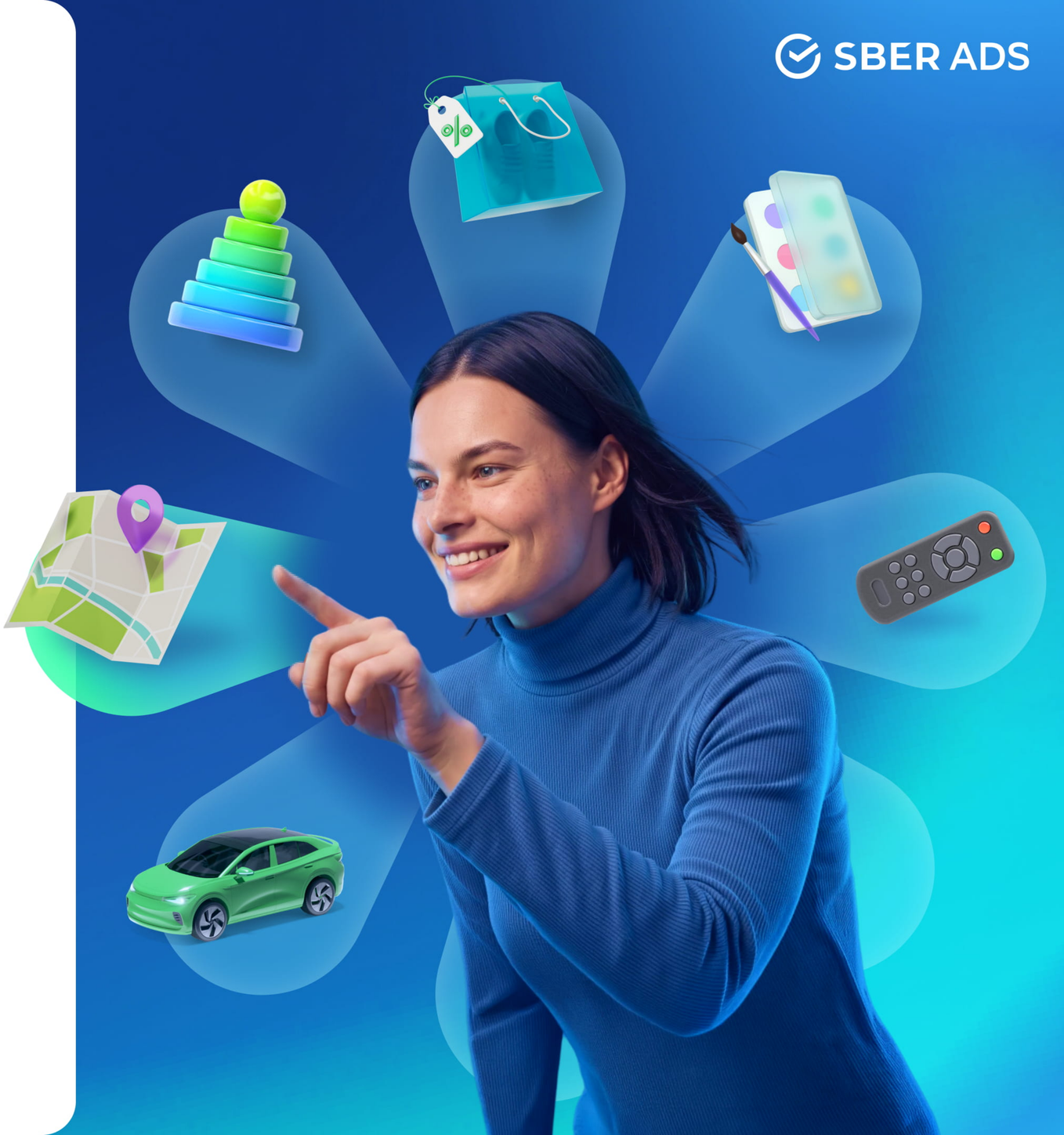
109+ млн человек

15 ₽

Средний CPC

250+

Категорий интересов пользователей для таргетинга рекламы



SBER ADS

Для бизнеса

Простой запуск в 3 шага

Стратегия, аудитория, креатив — и кампания готова к запуску

Оплата за клики

Платите только за проявленный интерес





Самостоятельное управление рекламой

Запускайте, меняйте и контролируйте кампании в одном кабинете



Реклама без сложных настроек

Понятный интерфейс и быстрый старт без обучения



Встроенная защита от фрода

Дополнительные механизмы защиты от фродовых и подозрительных кликов

SBER ADS

и агентств

Гибкая ролевая модель

Настраивайте доступы и распределяйте роли внутри команды

Роли:	Менеджер	Администратор
Клиенты	—	✓
Доступ к рекламным кампаниям	✓	✓
Отчёты	✓	✓
Пользователи	—	✓
Платежи	—	✓
Просмотр финансовых документов	—	✓



Несколько клиентов — один кабинет

Управляйте всеми проектами и размещениями в одном окне



Документы онлайн

Закрывающие документы и отчетность доступны в личном кабинете



Дополнительный доход для агентств

Получайте агентское вознаграждение за размещение кампаний клиентов

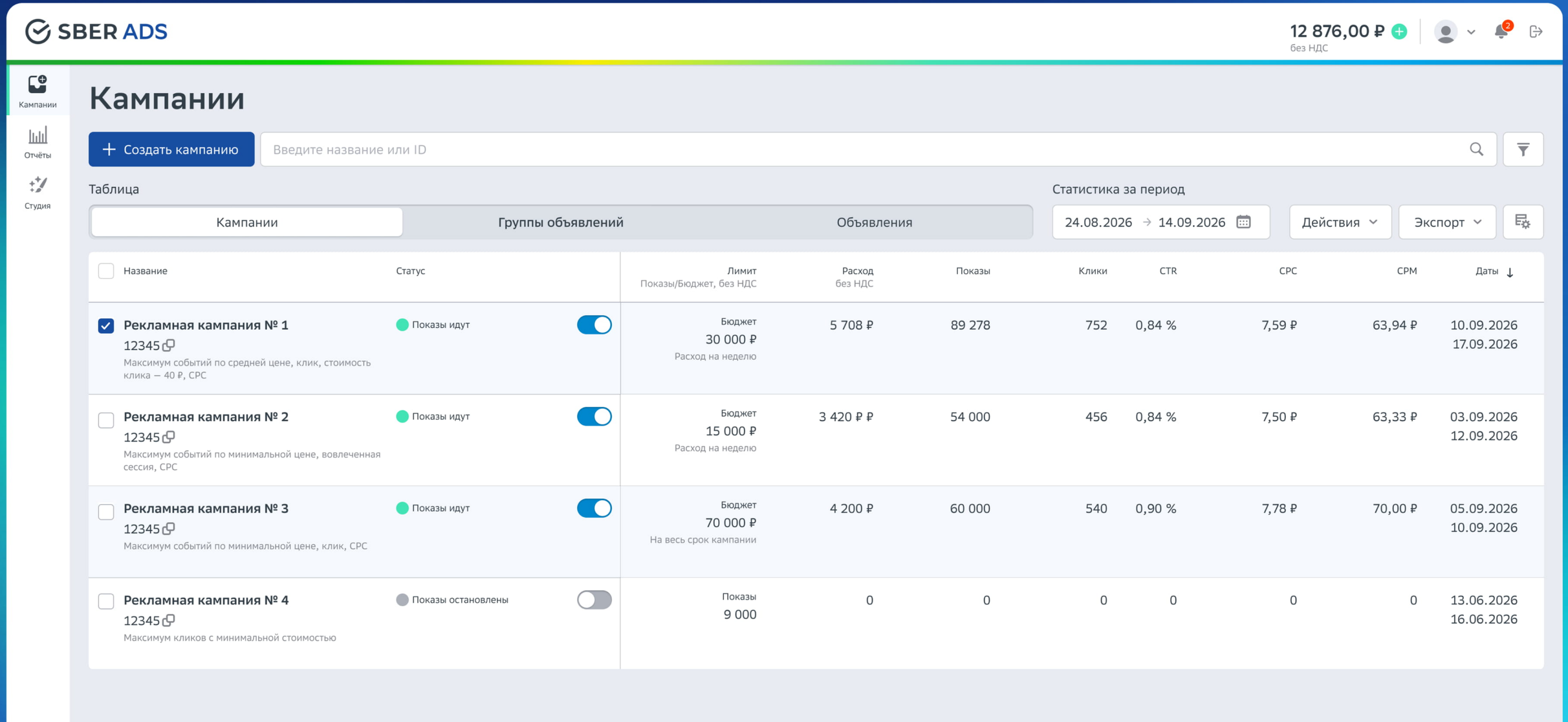


Физические лица и самозанятые

Расширьте круг клиентов за счет частных специалистов и самозанятых

Интуитивно понятный интерфейс

SBER ADS



Простой запуск в 3 шага

01 Выбор стратегии

Структура рекламных кампаний, понятная новичку и привычная профессионалу

Доступные стратегии:



Максимум кликов по минимальной цене



Максимум кликов по средней цене



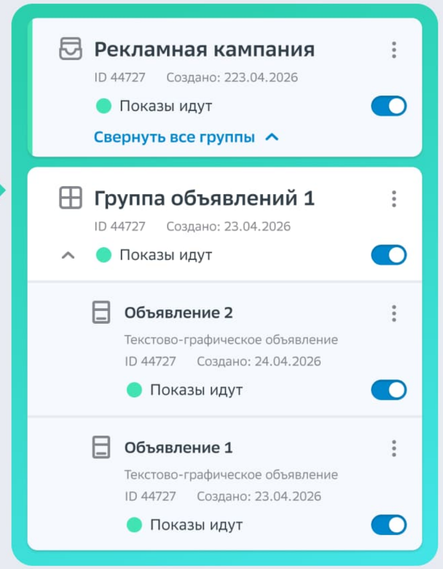
Максимум конверсий по минимальной цене Скоро

На основе передаваемых в SberAds данных о конверсиях с сайта или из приложения

Подробнее на слайдах 13 и 14

SBER ADS

Создание рекламной кампании



Охват за 14 дней

125 851 — 296 640

Бюджет кампании

30 000 ₽

Показы

249 950 — 589 152

Клики

1 395 — 3 289

Прогноз отображает показатели эффективности рекламной кампании для указанного бюджета и выбранной стратегии, может существенно отличаться от фактических значений и не гарантирует достижения результатов.

Рекламная кампания

Показы идут

Название

Рекламная кампания №1

Цель: Привлечение пользователей на сайт
Стратегия: Максимум событий по средней цене
Целевое действие: Клик
Модель оплаты: Стоимость клика (CPC)

Изменить

Лимиты кампании

Бюджет

На неделю | На весь срок кампании

30 000 ₽

Стоимость клика

Оптимальная ставка от 30 ₽

30 ₽

Срок кампании

Начало 01.10.2026 → Окончание 14.10.2026

География показов

Укажите регионы, адреса или точки на карте, где вы хотите показывать рекламу.

SBER ADS

Простой запуск в 3 шага

02 Таргетинг

Начните с широкого охвата или уточните
аудиторию по ключевым признакам и интересам

Указывайте только значимые параметры

Выбор всех значений исключает пользователей
с неопределенными данными и сокращает охват

Пол

Возраст

Наличие детей

Уровень дохода

Уровень дохода в месяц

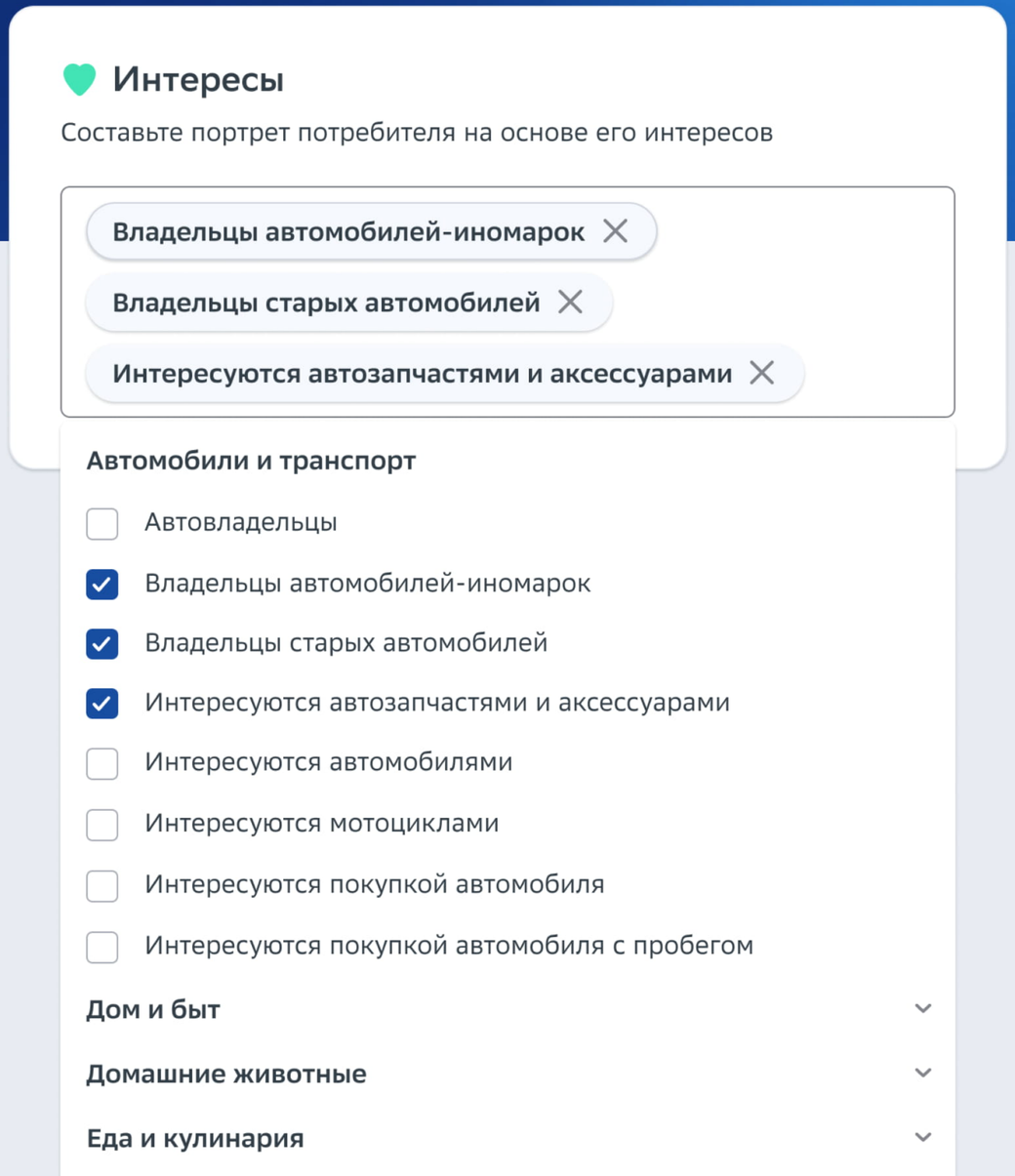
50 тыс. ₽ — 100 тыс. ₽ ×

100 тыс. ₽ — 200 тыс. ₽ ×



Используйте собственные CRM-данные о клиентах и лидах

Поддержка SberAds support@sberads.ru поможет
сформировать кастомный сегмент для таргетинга



Простой запуск в 3 шага

03 Настройка объявления

AI-модели SberAds проанализируют сайт по ссылке, подберут изображения и создадут несколько вариантов заголовков и текстов объявлений. Любой элемент можно изменить

Доступные форматы объявлений:

Текстово-графическое

Карусель изображений

Тексты

Заголовок

Легкие велосипеды на любой бюджет

Варианты заголовков

Большой выбор легких велосипедов +

Велосипеды для профессионального спорта +

Текст под заголовок

Карбоновая рама обеспечивает невероятную легкость при сохранении максимально мощности

Варианты текстов

Поможем выбрать велосипед, подходящий именно вам +

Выгодные цены, большой выбор, доставка по России +

Рекламное объявление

Название объявления

Объявление №1

Текстово-графическое объявление Изменить

Мультиформатное объявление состоящее из отдельных элементов

Ссылка на рекламируемый ресурс (обязательно)

https://kupivelosiped.ru

UTM-метки и параметры URL Развернуть

Сформировать UTM-метки автоматически

Сформировано автоматически и применится ко всем группам объявлений

utm_source=sberads&utm_medium=cpc&utm_campaign=Campaign_id129854

Ввести UTM-метки вручную

Как выглядит объявление

Найдено на сайте

Видео



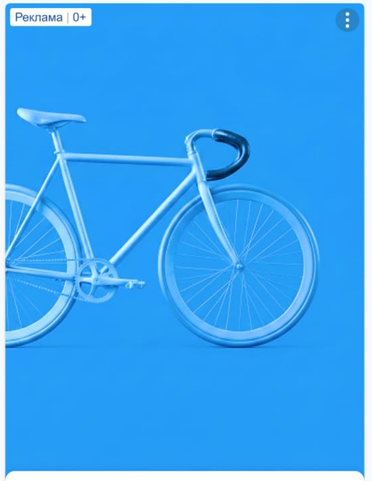
Изображения





Предпросмотр

300×600



kupivelosiped.ru

Легкие велосипеды на любой бюджет

Карбоновая рама обеспечивает невероятную легкость при сохранении максимально мощности

Перейти

Далеко-далеко за словесными горами в стране гласн...

Выбрать центр изображения

Для лучшего вида объявления воспользуйтесь дополнительными настройками

Изображение целиком

Применить ко всем

SBER ADS

Инвентарь

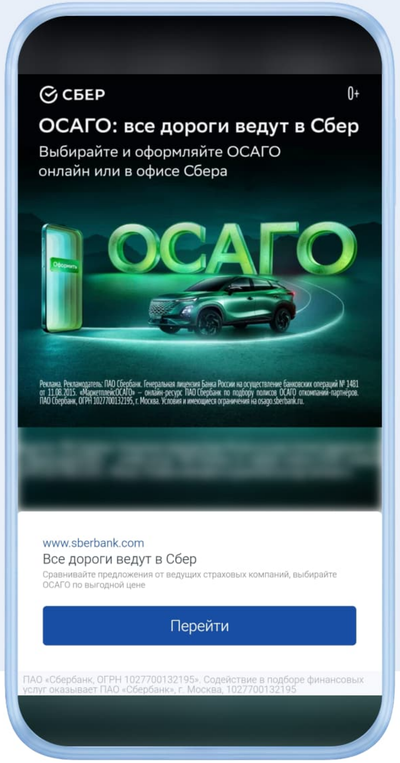
Мы размещаем рекламные объявления в приложениях партнерских рекламных сетей, которые прошли ручной отбор и проверку

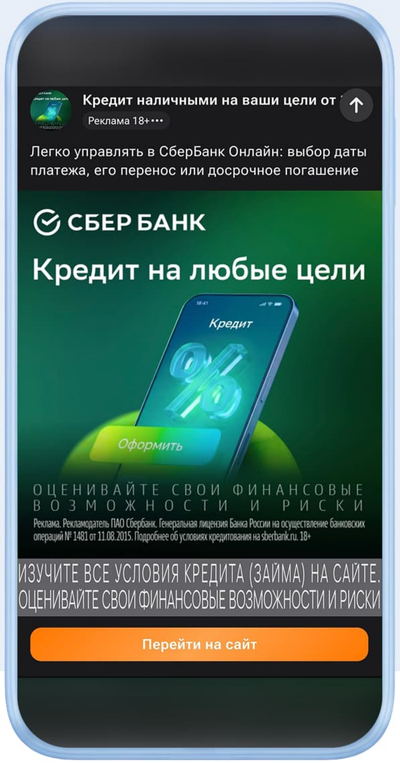
Один из крупных партнеров — SSP VK

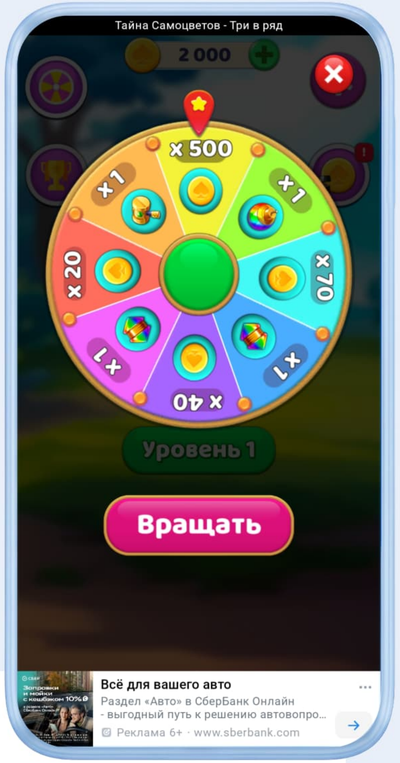
Пересечение аудитории Сбера
с инвентарем VK

50 млн

In-App MAU со SberID







Примеры площадок в составе инвентаря

VK
лента игры клипы

Одноклассники
лента игры

Mail
почта

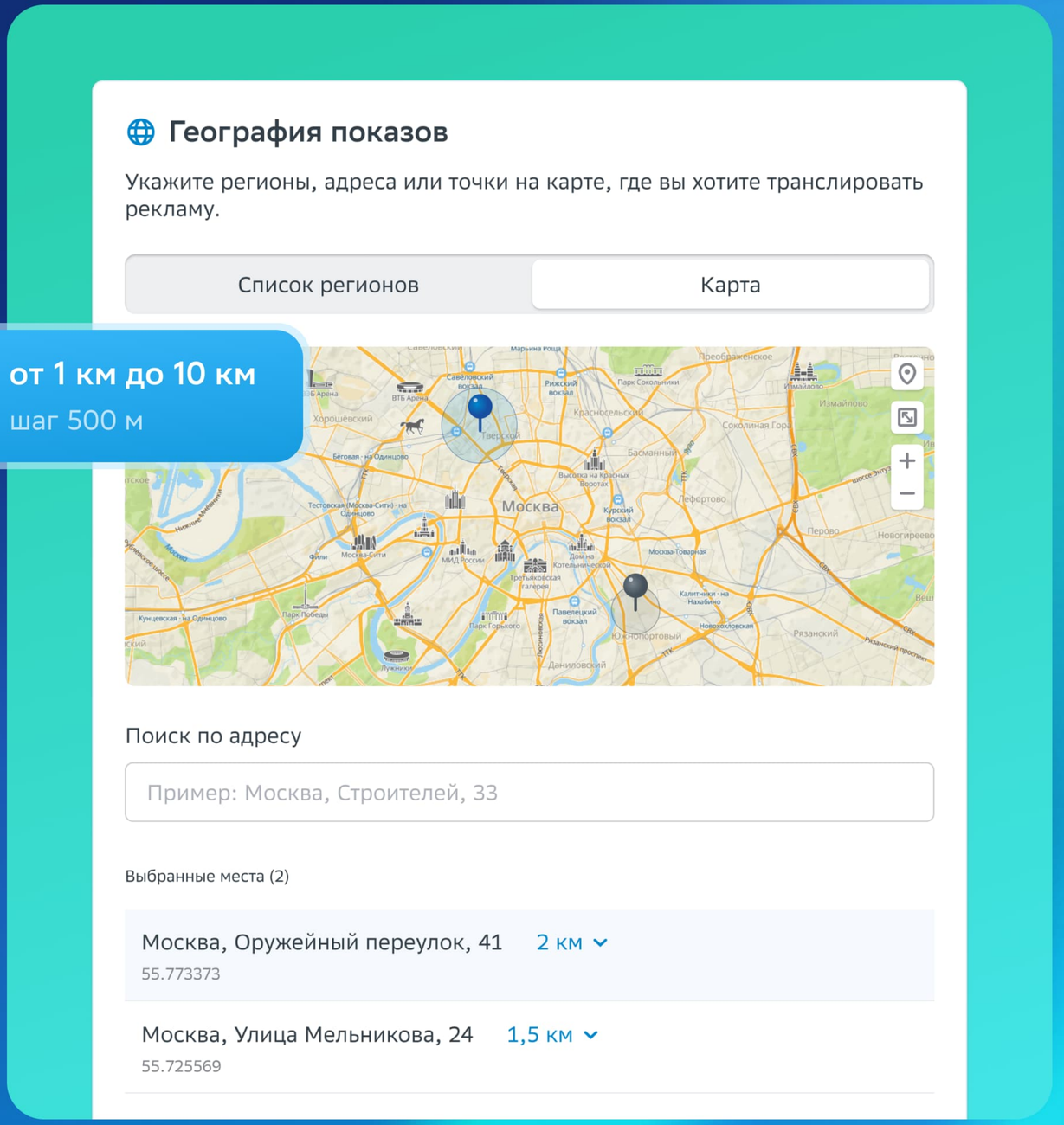
СуперГео. Реклама вокруг конкретных точек бизнеса

Новое

СуперГео — инструмент гиперлокального таргетинга для компаний с офлайн-присутствием. Он помогает запускать кампании не на весь город, а вокруг конкретных магазинов, офисов, филиалов, ресторанов, клиник и других точек обслуживания



Найдите клиентов, регулярно бывающих рядом, направьте трафик в физические точки и не расходуйте бюджет на широкую территорию



SBER ADS

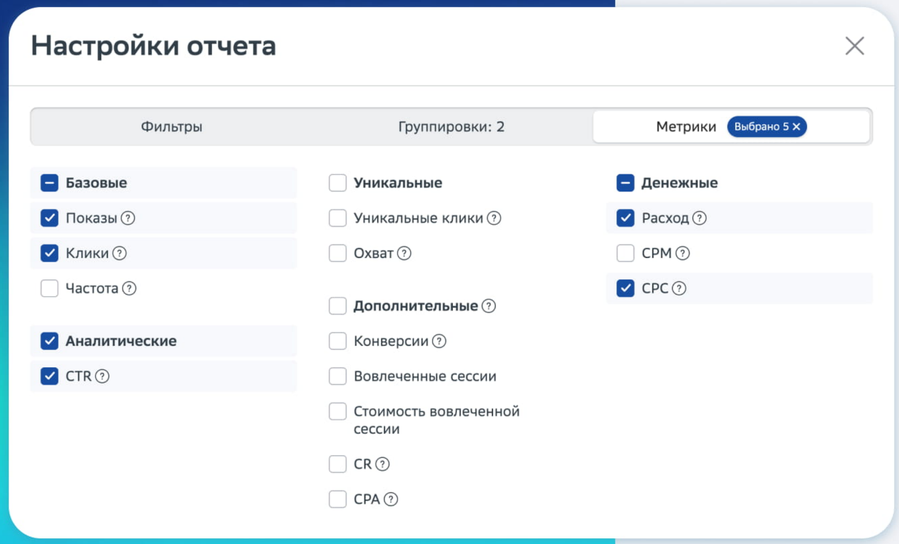
Отчеты

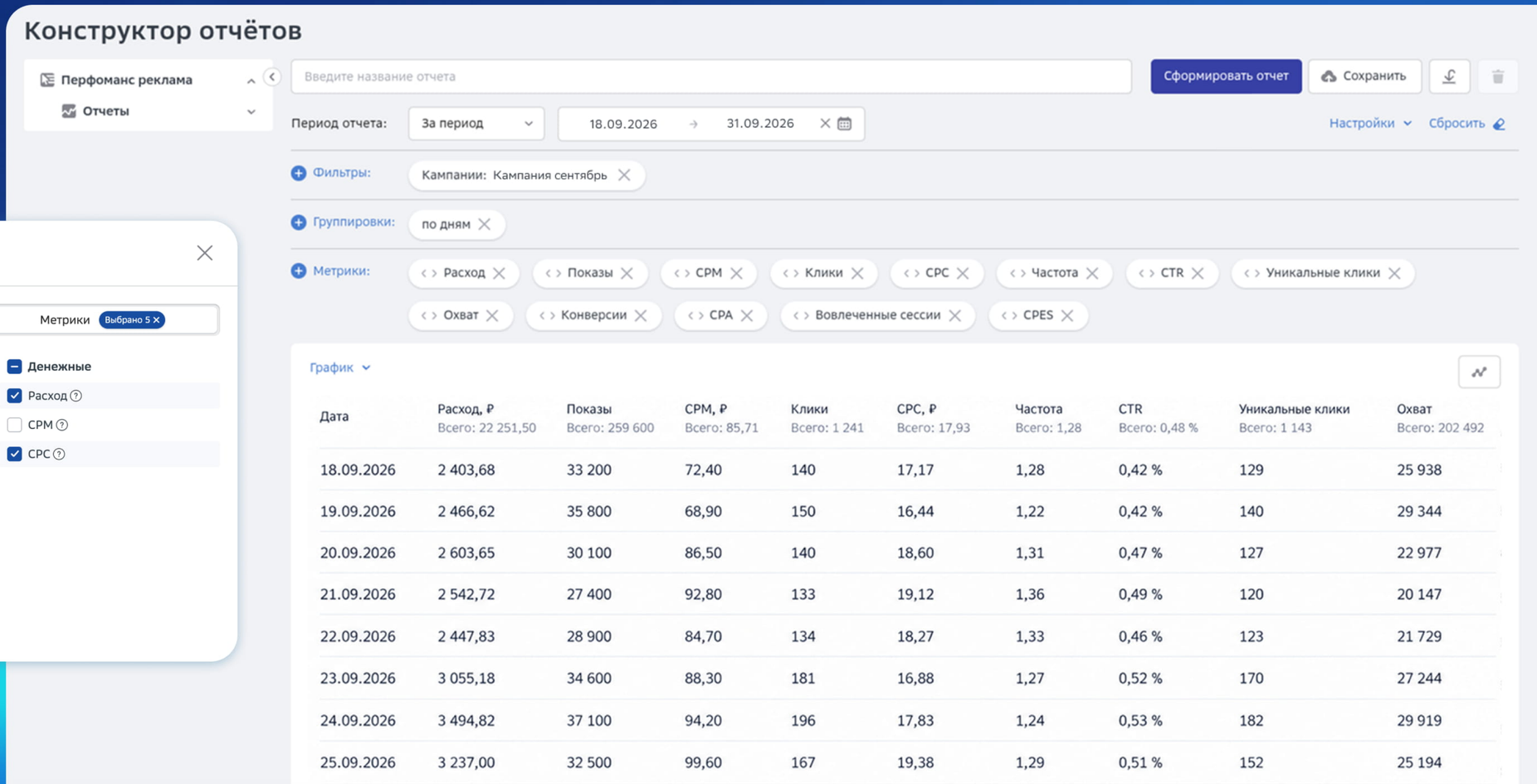
Следите за динамикой открутки рекламной кампании в режиме реального времени

Оперативно реагируйте на изменения и корректируйте стратегию продвижения, чтобы достичь максимального эффекта

Фильтруйте отчеты по заданным параметрам: период, разрезы, метрики

Собирайте несколько показателей в нужном представлении с настроенными фильтрами на одном экране





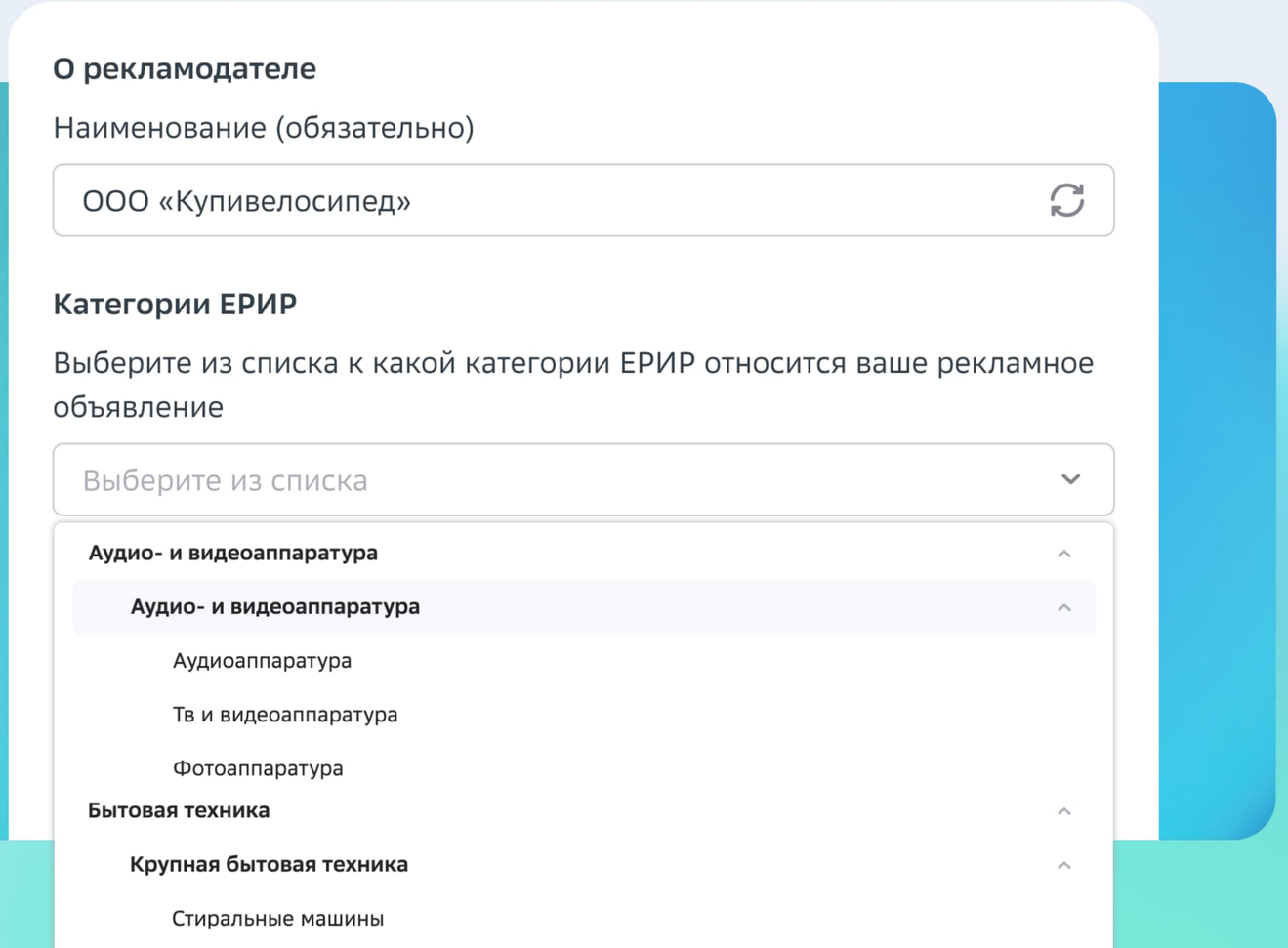
Дата	Расход, ₽ Всего: 22 251,50	Показы Всего: 259 600	CPM, ₽ Всего: 85,71	Клики Всего: 1 241	CPC, ₽ Всего: 17,93	Частота Всего: 1,28	CTR Всего: 0,48 %	Уникальные клики Всего: 1 143	Охват Всего: 202 492
18.09.2026	2 403,68	33 200	72,40	140	17,17	1,28	0,42 %	129	25 938
19.09.2026	2 466,62	35 800	68,90	150	16,44	1,22	0,42 %	140	29 344
20.09.2026	2 603,65	30 100	86,50	140	18,60	1,31	0,47 %	127	22 977
21.09.2026	2 542,72	27 400	92,80	133	19,12	1,36	0,49 %	120	20 147
22.09.2026	2 447,83	28 900	84,70	134	18,27	1,33	0,46 %	123	21 729
23.09.2026	3 055,18	34 600	88,30	181	16,88	1,27	0,52 %	170	27 244
24.09.2026	3 494,82	37 100	94,20	196	17,83	1,24	0,53 %	182	29 919
25.09.2026	3 237,00	32 500	99,60	167	19,38	1,29	0,51 %	152	25 194

Автоматическая маркировка рекламы по Закону

ОРД от SberAds уже встроен в платформу — бесплатная маркировка рекламы и передача данных в ЕРИР без участия рекламодателя

Бесшовная интеграция

Все обязательные данные можно указать на этапе настройки объявления



СТАТИСТИКА SBER ADS

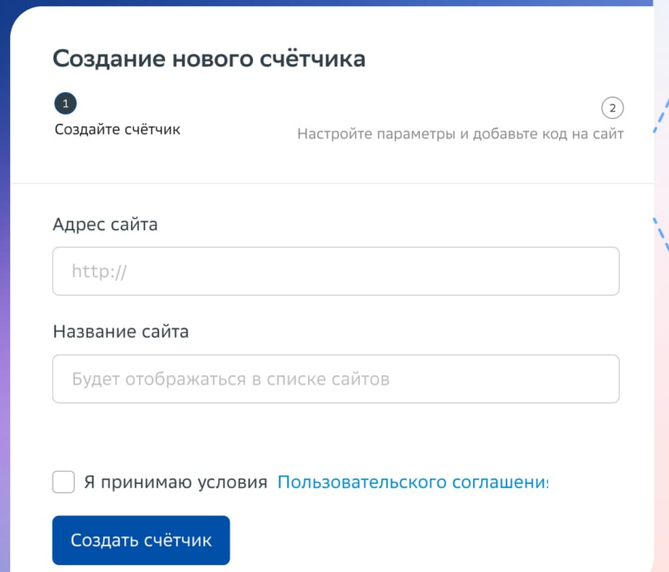
SBER ADS

Аналитика сайта и счетчик статистики SberAds

Подробнее в документации

Передавайте в SberAds данные о трафике и целевых действиях на сайте, чтобы точнее оптимизировать кампании

Создайте счетчик статистики



Установите его на сайт

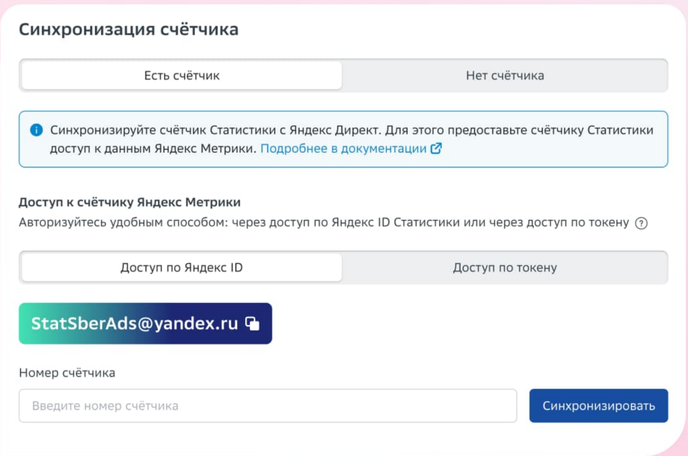
Разместите код в начале HTML-кода страницы, чтобы счетчик фиксировал даже короткие визиты

```
<!-- Top100 (Kraken) Counter -->
<script>
   (function (w, d, c) {
   (w[c] = w[c] || []).push(function() {
      var options = {
         project: 7752450,
      };
      try {
         w.top100Counter = new top100(options);
      } catch(e) { }
   });
   var n = d.getElementsByTagName("script")[0],
   s = d.createElement("script").
```

или

Привяжите его к Яндекс Метрике

1. Подключите счетчик через OAuth
2. Предоставьте доступ к аккаунту StatSberAds@yandex.ru



SBER ADS

Трекер — если реклама ведет в мобильное приложение

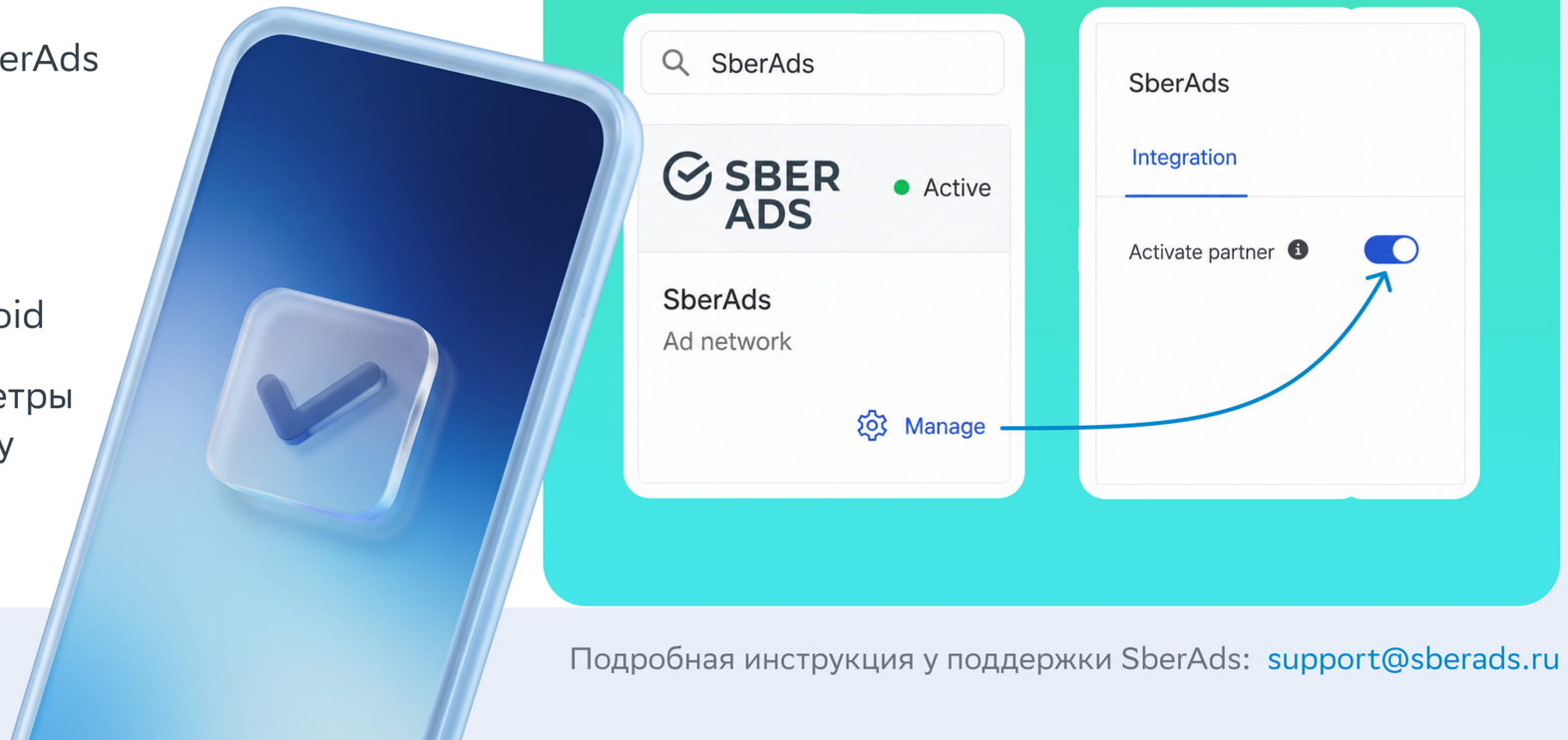
AppsFlyer связывает клик по рекламе с установкой и действиями пользователя в приложении

Доступные способы передачи из внешних систем:

- Logs API AppMetrica
- Postback AppsFlyer
- Adjust

Как подключить:

1. Подключите приложение к AppsFlyer
2. В **Partner Integrations** найдите SberAds и активируйте партнера
3. Включите передачу событий и предоставьте разрешения
4. Создайте **OneLink** для iOS и Android
5. Добавьте индивидуальные параметры SberAds и укажите готовую ссылку в объявлении



Подробная инструкция у поддержки SberAds: support@sberads.ru

Медиакит 2026



Кейсы

SBER ADS

Кейс 1

Заказчик

Министерство туризма Самарской области

Цели и задачи

Повысить узнаваемость региона
и обеспечить приток новых гостей, продвигая ключевые локации и события региона



Ключевые итоги

CPC
Цена клика

в 3,7 раза

Снизилась цена клика при одновременном повышении качества показов и росте CTR

CTR
Коэффициент кликабельности

0,22% → **0,38%**
Было — Стало

275
Новых туристов было привлечено

3 490 ₽
Стоимость привлечения одного туриста

SBER ADS

Кейс 2

Заказчик

Крупный сервис платных подписок

Цели и задачи (в рамках теста)

1. Найти канал с максимальной эффективностью и более прогнозируемым CPA
2. Сравнить SberAds с крупнейшими диджитал-инструментами Рунета в одинаковой логике запуска (A/B-подход)
3. Зафиксировать бенчмарки по ключевым метрикам: CTR, CPC, CPM, CPA, BR



Ключевые итоги

CTR
Коэффициент кликабельности

1,44%

Сигнал более точного попадания в целевую аудиторию после обновлений сегментов и расширения плейсментов

CPC
Цена клика

–63%

При сохранении качества трафика (рост CTR как индикатор релевантности показа)

CPA
Цена целевого действия

1 545 ₽ (–73%)

Самая низкая стоимость цели в сравнении с привычными инструментами, по итогам теста SberAds закрепили в always-on сплите до конца года

SBER ADS

Запустите рекламу сейчас



Напишите нам:

support@sberads.ru

Регистрируйтесь
на ads.sber.ru